

Beleidsplan 2016

Stichting Het Feest!

Datum: 27/1/2016

INLEIDING

Op 1 oktober 2014 is Stichting Het Feest! opgericht. Stichting Het Feest! is opgericht door voorzitter Margreet van Roenburg. Margreet van Roenburg heeft zich voor de oprichting van Stichting Het Feest! op persoonlijke titel alsmede vanuit haar onderneming Herôme Cosmetics ingezet voor goede doelen die zich inzetten voor kinderen in Nederland. In 2013 heeft Herôme Cosmetics een substantiële bijdrage geleverd aan goede doelen die zich inzetten voor kwetsbare kinderen in Nederland.

Stichting Het Feest! zal haar verworven fondsen ten goede laten komen aan goede doelen die zich inzetten voor kinderen in Nederland, alsmede doelen en initiatieven die hier direct dan wel indirect aan zullen bijdragen.

In het beleidsplan 2016 geven wij een toelichting op de organisatie en op welke wijze wij de besteding van de ontvangen gelden verantwoorden.

STRATEGIE

Statutaire doelstelling;

De stichting heeft ten doel het inzamelen van geld voor goede doelen die zich inzetten voor kwetsbare kinderen in Nederland, alsmede het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Dit beleidsplan en financiële prognose is met zorg, kennis en ervaringen tot heden vastgesteld. Stichting Het Feest! kan inmiddels al rekenen op bijdragen van vele enthousiaste vrijwilligers en de verwachte opbrengst van het jaarlijks te houden Prinsessenbal zijn veelbelovend. Naast het jaarlijks te organiseren Prinsessenbal is de stichting inmiddels aangevangen met inzamelingsacties waarvan de resultaten/opbrengsten ook veelbelovend lijken maar nog niet met concrete bedragen zijn te waarderen.

1. Missie en doelstellingen

Op 27 januari 2016 is de volgende missie en doelstelling geformuleerd.

Stichting Het Feest! zet zich in om zoveel mogelijk fondsen te werven om goede doelen te ondersteunen die zich inzetten voor het welzijn van kinderen in Nederland. Stichting Het Feest! vindt het belangrijk dat kinderen zich bewust worden van maatschappelijke issues in Nederland en wil kinderen motiveren en inspireren om zich in te zetten voor goede doelen die zich inzetten voor kinderen. Hierdoor bereiken we maatschappelijke betrokkenheid bij jonge kinderen.

2. Organisatie

Het bestuur

Het bestuur van Stichting Het Feest! bestaat uit 3 mensen, het bestuur gezamenlijk heeft beslissingsbevoegdheid. De leden van het bestuur staan ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Het betreffen:

- Margreet van Roemburg Voorzitter
- Margot Traa Secretaris
- Raymond Derks Penningmeester

Het bestuur vergadert eenmaal per kwartaal fysiek in Amsterdam. Daarnaast worden extra vergaderingen ingelast indien er activiteiten op de planning staan. Van deze vergaderingen worden notulen opgemaakt. Besluiten worden genomen conform de statuten van de Stichting.

ANBI Status

De stichting heeft in oktober 2014 de ANBI status ontvangen.

Omdat de Stichting de ANBI status heeft verkregen zijn giften aan de Stichting in eerste aanleg fiscaal aftrekbaar (op basis van de wetgeving kan in specifieke individuele gevallen anders zijn).

BELEID

Hieronder staat omschreven wat Stichting het Feest! doet en de manier waarop zij fondsen werven en uitgeven.

HET WERK DAT DE STICHTING DOET;

De stichting heeft een FUN(d)raising concept voor basisscholen in Nederland. Daarna halen ze geld op voor kwetsbare kinderen.

Het opgehaalde bedrag dat zij verdelen over goede doelen die zij jaarlijks kiezen.

Zo heeft Stichting het Feest! in 2015 de volgende goede doelen gesteund;

1. Stichting Jarige Job
2. Jeugdsportfonds Nederland
3. Linda Foundation

DE MANIER WAAROP DE INSTELLING GELD WERFT

Stichting het Feest heeft de volgende manieren om geld te werven;

1. FUN(d)raising concept op alle basisscholen in Nederland;
2. Door de verkoop van stoelen en zalen tijdens Het Prins(ess)enbal;
3. Door middel van donaties van particulieren of bedrijven;
4. Door het initiëren van activiteiten, eenmalig of jaarlijks terugkerend;
5. Samenwerkingsverbanden met het bedrijfsleven;
6. Inzamelingsacties door vrijwilligers/kinderen (door kinderen, voor kinderen)

VERANTWOORDING

Jaarlijks legt de Stichting verantwoording af over de ontvangsten en bestedingen van de gelden in de vorm van een financieel jaarverslag. Het jaarverslag zal de periode 1 januari 2015 tot en met 31 december 2015 bevatten. Dit jaarverslag wordt gepubliceerd op de website van Stichting het Feest!

Het beheer van de financiën ligt bij de penningmeester van de stichting. Echter hebben alle bestuursleden toegang tot de financiële administratie.

Overheadkosten organisatie

Het bestuur heeft als doelstelling, dat de totale jaarlijkse onkosten maximaal 10% zijn van de totale jaarlijkse inkomsten. Indien een hoger % van de verworven fondsen aangewend dient te worden om de Stichting haar doelstelling en/of missie te laten volbrengen, zal dit nimmer het maximum % overschrijden welke de ANBI voorschrijft.

De besteding van het vermogen van de instelling zal elk kwartaal in de bestuursvergadering aan bod komen. Jaarlijks zullen ook de goede doelen bepaald worden die een bijdrage krijgen van Stichting het Feest!

De Stichting heeft een eigen bankrekening waar de geworven fondsen op gestort worden. Het bestuur van Stichting Het Feest! kan besluiten dat onkosten zijn/worden gemaakt voor het werven van de fondsen welke uitgekeerd dienen te worden. Stichting Het Feest zal in beginsel alleen deze onkosten vergoeden die op dagelijkse basis noodzakelijk zijn om fondsen te werven. Toekenning of uitkering van enige onkostenvergoeding geschiedt bij besluit van het bestuur van Stichting Het Feest!

Jaarlijks, tijdens de laatste bijeenkomst van het kalenderjaar, zal bij besluit van het bestuur van Stichting Het Feest! de goede doelen worden gekozen alsmede de hoogte (% of absoluut) van de uit te keren donatie aan de betreffende goede doelen.

Enige onkosten welke gedurende het kalenderjaar gemaakt worden om fondsen te werven voor Stichting Het Feest! zullen bij besluit van het bestuur van Stichting Het Feest! worden toegekend.

PROGNOSE 2016

Voor het jaar 2016, welke loopt van 1 januari tot en met 31 december 2016 voor Stichting Het Feest!, is op basis van de huidige activiteiten en resultaten de verwachting dat Stichting Het Feest! aan fondsen zal werven.

Enige onkosten voor de fondsenwervende activiteiten verwachten tot een minimum te kunnen beperken door inzet van vrijwilligers, het bestuur van Stichting Het Feest! zet zich in op basis van vrijwilligheid voor het jaar 2016 alsmede bijdragen vanuit het bedrijfsleven.

Stichting het Feest! verwacht het volgende;

1. FUN(d)raising acties

80 FUN(d)raising acties op basisscholen in Nederland met gemiddeld € 800,- opbrengst.

80 x € 800,- = € 64.000,-

2. Het Prinsessenbal

100 Prinsessenstoelen a € 300,-.

100 x € 300,- = € 30.000,-

In totaal komt dit neer op een bedrag van € 94.000,- voor het goede doel.

Note: de eventuele opbrengst van de zalen zijn hierbij niet meegerekend.

3. Overige acties

Hier kunnen we nog geen schatting van maken, dus dit laten we nu buiten beschouwing. Denk hierbij aan FUN(d)raising acties sportclubs of op evenementen.

Daarnaast zijn wij bezig met het samenstellen van hoofdsponsorpakketten. Denk hierbij aan een bijdrage van € 5.000,- per bedrijf. Hiermee kunnen zij als partner van Stichting het Feest! relaties uitnodigen om het bal mee te beleven én krijgen ze exposure tijdens het Prins(ess)enbal en via onze PR kanalen.

Wij zijn voornemens om voor de kosten van o.a. drukwerk-, stomerij- en opslag stoelen een sponsor te vinden.

VERWACHTING INZET PERSONEEL/VRIJWILLIGERS

Stichting het Feest! heeft 82 vrijwilligers op dit moment, deze kunnen wij onderverdelen in onderstaande groepen;

1. Hoofd vrijwilligers Stichting het Feest!

Kathy Wagemans: Fundraiser

Sabrina Saerens: Fotograaf, fundraiser en marketing

Corina Wytzes: Fundraiser

Bianca Noppen: Educatielessen basisscholen

2. Hoofd vrijwilligers Prinsessenbal

Jennifer Schenk: aansturing hofdames

Marijke Korendijk: aansturing ouders / opvang

Danielle Maliepaard: aansturing aankleding en ontvangst

Natasja Liebrechts: aansturing kappers

3. Overige vrijwilligers

Verwachting van onze vrijwilligers:

Dat ze zich als ambassadeur opstellen voor onze stichting en hun gemaakte afspraken nakomen.

Samen met deze vrijwilligers gaan we deze stichting bekend maken.

Vrijwilliger is niet vrijblijvend.

Stichting het Feest! heeft de volgende hoofdsponsors:

1. Herôme Cosmetics:

2. Attend (via Cire Facility Group):

Wij zijn nog met verschillende bedrijven in gesprek over hoofdsponsorship op maat. In het eerste kwartaal van 2016 volgt meer informatie hierover.

Inzet van personeel door hoofdsponsors;

Margot Traa; 2 dagen in de week worden gesponsord door Herôme Cosmetics.

Stagiaire; 2 dagen in de week beschikbaar gesteld door Herôme Cosmetics.

Leonie van 't Groenewolt; een halve dag per week wordt gesponsord door Cire Facility Group tot 16 maart 2016.

Greg de Jong; 1 dag per maand zal Greg beschikbaar gesteld worden door Volat.

In 2016 zal Stichting het Feest! een persoon werven voor 4 dagen in de week voor de dagelijkse gang van zaken op te pakken en Stichting het Feest! verder op de kaart te zetten.

Bij voorkeur willen we die persoon laten sponsoren door een bedrijf of meerdere bedrijven.

SAMENWERKING STICHTING HET FEEST! & HEROME

Het bestuur van Stichting het Feest! zal alle beslissingen nemen over bijvoorbeeld uitingen op de website en social media. Herôme Cosmetics zal ondersteunen en adviseren in het marketing- en art design van de stichting. Echter zal altijd Stichting het Feest! akkoord moeten geven per email ter goedkeuring van de bestelling.

Organisatie van Het Prins(ess)enbal zal met name door Stichting het Feest! opgepakt worden en Herôme Cosmetics zal ondersteunen. Een taakverdeling zal onderling opgezet worden.

De bijeenkomsten van de Raad van Advies zal in zijn geheel georganiseerd worden door Herôme Cosmetics met als optie vrijwilligers van Stichting het Feest! erbij.

OVERIG

- Beloningsbeleid
notk
- Beschrijving administratieve organisatie
- Publicatie

BIJLAGEN

- Statuten

- Jaarrekening
- Uittreksel KVK
- Huishoudelijk reglement

Verwachte kosten:

- Budget
 - € 25,- per week = € 1300,- per jaar voor drankjes op locaties tijdens afspraken.
- Reiskosten
 - 2 x per week naar Amsterdam = € 100,- per week
 - Overige reiskosten door het land gaan we sponsor voor zoeken
 - Parkeerkosten (te bespreken)
 - Parkeer- en reiskosten vrijwilligers
- Marketing door Herôme Cosmetics
- Huur kantoor 2016 door Herôme Cosmetics

Voor bovenstaande kosten zijn wij op zoek naar een sponsor.

4-2-2016 bespreken, onderstaande opties;

1. 100% van de totale opbrengst gaat naar het goede doel, dit ook zo communiceren!
Om de kosten te dekken sponsoren zoeken
2. 100% van de FUN(d)raisingacties gaan naar het goede doel, dit ook zo communiceren.
Van de overige inkomsten (stoelen en feestpakketten) een gedeelte reserveren om de kosten te dekken.

Vergadering bestuur Stichting Het Feest! 2016:

- 4-2-2016
- ?
- ?
- ?

Adres:

Stichting **Het Feest!**
Nieuwe Herengracht 18
1018 DP Amsterdam
T: 020-7894076
E: info@stichtinghetfeest.nl
KVK-nr: 61575275

Bank: NL69INGB 000 667 6355

Contactpersoon: Margot Traa
E: Margot@stichtinghetfeest.nl